

＜施策目標の進捗度＞

食料 「地産地消を推進し、健康で豊かな食生活の実現」					
		評価指標	現状値（※） （現況年度）	29年度実績	目標値 （目標年度）
		目標の内容			
1	a.	地元産農産物の情報提供を行います			
		○地元農産物の情報提供数	3回 (25年度)	40回	15回 (36年度)
2	b.	学校等で食育に取り組みます			
		○食育等に取り組んでいる小中学校数（農業体験等含む）	13校 (25年度)	13校	13校 (36年度)
3	c.	食農体験に取り組みます			
		○農業関連イベントの開催数	2回 (25年度)	16回	4回 (36年度)
4	d.	市内直売所の認知度を高めます			
		○市内直売所の認知度	71% (25年度)	—	80% (36年度)
5	e.	市内直売所の年間利用者数を増やします			
		○市内直売所の年間利用者数	148千人 (25年度)	119千人	200千人 (36年度)
6	f.	学校給食への地元産農産物の使用率（学校給食自給率）を向上させます			
		○市内小中学校給食への地元産農産物の使用率（学校給食自給率）	16.7% (25年度)	9.2%	30.0% (36年度)

現状値（※）：「小郡市食料・農業・農村基本計画」を策定した平成26年度に調査した数値結果を、下段の（現況年度）に基準としてあげています。