

＜施策目標の進捗度＞

食料「地産地消を推進し、健康で豊かな食生活の実現」				
	評価指標 目標の内容	現状値 (現況年度)	27年度実績	目標値 (目標年度)
地元産農産物の情報提供を行います				
1	○地元農産物の情報提供数	3回 (25年度)	8回	15回 (36年度)
学校等で食育に取り組みます				
2	○食育等に取り組んでいる小中学校数(農業体験等含む)	13校 (25年度)	13校	13校 (36年度)
食農体験に取り組みます				
3	○農業関連イベントの開催数	2回 (25年度)	5回	4回 (36年度)
市内直売所の認知度を高めます				
4	○市内直売所の認知度	71% (25年度)	—	80% (36年度)
市内直売所の年間利用者数を増やします				
5	○市内直売所の年間利用者数	148千人 (25年度)	137千人	200千人 (36年度)
学校給食への地元産農産物の使用率(学校給食自給率)を向上させます				
6	○市内小中学校給食への地元産農産物の使用率(学校給食自給率)	16.7% (25年度)	15.2% (26年度)	30.0% (36年度)