

令和8年度 テーマ設定事業提案書

担当課 経営戦略課（秘書広報係）

テーマ	市民目線のアイデアで小郡市の情報発信をもっと面白く！
課題と現状	<p>解決したい行政課題</p> <p>小郡市の広報・情報発信は行政からのお知らせに留まりがち。まち全体の動きが見えにくく、市民は受け取るだけの一方通行のものとなっています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ いい情報も悪い情報も、もっと市民の皆さんが知りたい情報を発信したい ・ 市民の皆さんのアイデアで小郡市の情報発信を活性化したい <p>このような思いから、一緒に活動してくれる団体を募集します。</p> <p>取り組みたいこと</p> <p>市民目線で市民に向けて小郡市の情報発信を行う団体</p> <ol style="list-style-type: none"> ①小郡市で生活する人が今必要としている情報・話題と、その発信のために適した媒体（ツール）を企画し提案してください ②毎月発行の広報おごおりにも固定ページを設け、提案団体が企画した記事を掲載します ③SNSを利用する場合は、協働期間は小郡市の「準公式」として運用できます ④提案団体と経営戦略課秘書広報係との間で、定期的にミーティングを行います。 <p>小郡市内外の動きに関する情報共有、その他意見交換ができればと考えています</p> ⑤協働期間終了後も市民発メディアとして自立運営していくことを期待します <p>テーマ設定事業に提案した理由</p> <p>市が行政情報以外を発信しようとする「市の魅力発信」のようにぼんやりと設定してしまいがちですが、実際に小郡市で生活する市民の目線で必要な情報に解像度高く切り込むことを期待しています。</p> <p>発信する情報のテーマや媒体は限定せず、団体に提案していただいた企画を市がバックアップすることで柔軟な情報発信につながればと考えています。</p>
応募を考えている団体へメッセージ	<p>情報発信の「情報」というのは、必ずしも「魅力的なこと」「外の人に羨ましがられるようなこと」、つまり他と比べて秀でていることとは限りません。日頃の生活の中で気になっていること、困っていること、他の人に教えたこと…小郡のこんな情報を「見える化」したらいいんじゃないかというアイデアと、そのために必要な方法・媒体の提案をお待ちしています。</p> <p>皆さんと一緒に市も学び、考えて情報発信を磨いていきたいと思います。</p>