

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)実績資料(連携中枢都市圏)

資料1

事業全体の概要:地域産業の経営基盤の強化と雇用・就労の促進、魅力の発信・シティプロモーションの展開
構成自治体:久留米市、大川市、うきは市、大刀洗町、大木町、小郡市

担当課	事業名	事業概要	事業経費内訳	実績額	R5年度事業内容の説明
経営戦略課	シティプロモーション推進事業	都市圏等でのプロモーション活動及びメディアを通じて本市のPR活動を実施。	久留米広域連携中枢都市圏ラジオを活用した事業負担金	422,000	・連携中枢都市圏におけるシティプロモーションとしてのラジオ(ドリームスFM)を活用したPR事業を実施。
経営戦略課	シティプロモーション推進事業	都市圏等でのプロモーション活動及びメディアを通じて本市のPR活動を実施。	シティプロモーション消耗品	6,000	・連携中枢都市圏移住イベントでのシティプロモーション用品
			計	428,000	

○交付対象事業における重要業績評価指標（K P I）の目標値（令和6年度/4年目）

交付対象事業における重要業績評価指標（K P I）

指標		①圏域の就職者数の増加数				②圏域の直接消費額の増加数 (基準値：19,219百万円 令和元年度時点)				③圏域の人口と人口推計の比較 (基準値：5,374人 令和元年度時点)						
		目標値		実績値	KPI達成率	目標値		実績値	KPI達成率	目標値		実績値	KPI達成率			
R3	単年	318	人	-1,333	人	-419%	-4,804	百万	-5,787	百万	120%	1,981	人	-1,971	人	-99%
	累計	-	人	-	人	-	-	百万	-	百万	-	-	人	-	人	-
R4	単年	121	人	-224	人	-185%	4,804	百万	2,807	百万	58%	1,735	人	706	人	41%
	累計	439	人	-1,557	人	-355%	0	百万	-2,980	百万	-	3,716	人	-1,265	人	-34%
R5	単年	128	人	-93	人	-72.7%	100	百万	2,464	百万	2464.0%	1,735	人	-702	人	-40.5%
	累計	567	人	-1,650	人	-291.0%	100	百万	-516	百万	-516.0%	5,451	人	-1,967	人	-36.1%
R6	単年	128	人		人		100	百万		百万		1,735	人		人	
	累計	695	人		人		200	百万		百万		7,186	人		人	
R7	単年	128	人		人		100	百万		百万		1,734	人		人	
	累計	823	人		人		300	百万		百万		8,920	人		人	

○小郡市（令和6年度/4年目）

交付対象事業における重要業績評価指標（K P I）

指標		①圏域の就職者数の増加数 (基準値：7,740千人 令和2年度時点)				②圏域の直接消費額の増加数 (基準値：0件 令和2年度時点)				③圏域の人口と人口推計の比較 (基準値：0件 令和2年度時点)				
		目標値	実績値	KPI達成率	目標値	実績値	KPI達成率	目標値	実績値	KPI達成率				
R3	単年				992	百万	875	百万	88.2%	2,481	人	2,282	人	92.0%
	累計				-	百万	-	百万	-	-	人	-	人	-
R4	単年				1,002	百万	969	百万	96.7%	2,718	人	2,865	人	105.4%
	累計				1,994	百万	1,844	百万	92.5%	5,199	人	5,147	人	99.0%
R5	単年				1,013	百万	1,024	百万	101.1%	2,955	人	2,761	人	93.4%
	累計				3,007	百万	2,868	百万	95.4%	8,154	人	7,908	人	97.0%
R6	単年				1,023	百万		百万		3,192	人		人	
	累計				4,030	百万		百万		11,346	人		人	
R7	単年				1,033	百万		百万		3,428	人		人	
	累計				5,063	百万		百万		14,774	人		人	

※①は構成自治体全体の数値

※②③の目標値は推測値

※令和6年度の実績値については、集計中

○「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業（令和6年度/4年目）

交付対象事業における重要業績評価指標（K P I）										
指標		①観光入込客数の増加数 （基準値：7,740千人 令和2年度時点）			②ポータルプラットフォームへの投稿数 （基準値：0件 令和2年度時点）			メディア掲載数 （基準値：0件 令和2年度時点）		
		目標値	実績値	KPI達成率	目標値	実績値	KPI達成率	目標値	実績値	KPI達成率
R3	単年	2,326 千人	2,327 千人	100.1%	810 件	2,138 件	264.0%	324 件	357 件	110.2%
	累計	- 千人	- 千人	-	- 件	- 件	-	- 件	- 件	-
R4	単年	5,033 千人	5,056 千人	100.5%	1,080 件	6,108 件	565.6%	432 件	682 件	157.9%
	累計	7,359 千人	7,383 千人	100.3%	1,890 件	8,246 件	436.3%	756 件	1,039 件	137.4%
R5	単年	7,549 千人	7,563 千人	100.2%	1,080 件	2,944 件	272.6%	432 件	822 件	190.3%
	累計	14,908 千人	14,946 千人	100.3%	2,970 件	11,190 件	376.8%	1,188 件	1,861 件	156.6%
R6	単年	4,530 千人	4,534 千人	100.1%	1,080 件	1,967 件	182.1%	432 件	1,064 件	246.3%
	累計	19,438 千人	19,480 千人	100.2%	4,050 件	13,157 件	324.9%	1,620 件	2,925 件	180.6%
R7	単年	2,717 千人	千人		1,080 件	件		432 件	件	
	累計	22,155 千人	千人		5,130 件	件		2,052 件	件	

※②ポータルプラットフォームへの投稿数については、各自治体の投稿数＋ポータルプラットフォーム内の一般投稿数もカウントされている

○小郡市（令和6年度/4年目）

交付対象事業における重要業績評価指標（K P I）										
指標		観光入込客数の増加数			ポータルプラットフォームへの投稿数			メディア掲載数		
		目標値	実績値	KPI達成率	目標値	実績値	KPI達成率	目標値	実績値	KPI達成率
R3	単年	70 千人	62 千人	88.6%	45 件	3 件	6.7%	18 件	4 件	22.2%
	累計	- 千人	- 千人	-	- 件	- 件	-	- 件	- 件	-
R4	単年	152 千人	264 千人	173.7%	60 件	3 件	5.0%	24 件	8 件	33.3%
	累計	222 千人	326 千人	146.8%	105 件	6 件	5.7%	42 件	12 件	28.6%
R5	単年	228 千人	139 千人	61.0%	60 件	3 件	5.0%	24 件	40 件	166.7%
	累計	450 千人	465 千人	103.3%	165 件	9 件	5.5%	66 件	48 件	72.7%
R6	単年	136 千人	66 千人	48.5%	60 件	8 件	13.3%	24 件	47 件	195.8%
	累計	586 千人	531 千人	90.6%	225 件	17 件	7.6%	90 件	95 件	105.6%
R7	単年	82 千人	千人	0.0%	60 件	件	0.0%	24 件	件	0.0%
	累計	668 千人	千人	0.0%	285 件	件	0.0%	114 件	件	0.0%

デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）実績資料（恋人の聖地）

事業全体の概要:『恋人の聖地』を有する18市町村が連携し、シティプロモーション事業、地域産業拡大事業、情報ネットワーク・地域活性化事業、市町村のブランド強化・収益構築のハード事業を実施。

構成自治体:北海道七飯町、岩手県花巻市、山形県村山市、福島県田村市、石川県白山市、長野県須坂市、岐阜県山県市、静岡県西伊豆町、愛知県豊根村、大阪府泉南市、大阪府貝塚市、兵庫県朝来市、徳島県阿南市、高知県室戸市、佐賀県基山町、熊本県阿蘇市、大分県豊後高田市、福岡県小郡市

	担当課	事業名	事業概要	事業経費内訳	実績額	R5事業内容の説明
1	経営戦略課	市町村連携ポータルプラットフォーム共同基盤事業費	18市町村が共同活用できるプラットフォーム、SNS、共同制作物等を整備する経費（事務局（NPO法人地域活性化支援センター）への分担金）	恋人の聖地「SNS等の活用のためのポータルプラットフォーム基盤整備事業」負担金	5,000,000	・恋人の聖地チャンネル「恋ch」webサイト・YouTube等プロモーション事業 ・「グルメ甲子園」での18市町村のPR
2	経営戦略課	シティプロモーション事業	シティプロモーション事業を実施する経費	シティプロモーション用消耗品	104,294	・「グルメ甲子園」でのシティプロモーション用品及び旅費
3	商工観光課	観光情報発信事業	市内の観光資源を市内外に発信し、地域の活性化を図る。（観光協会への補助金）	情報発信事業補助金	10,500,000	小郡市内のイベント・観光情報を発信 ・ホームページ126件／Facebook132件／Twitter179件／Instagram143件／LINE13件 ・キャラクターPR活動 市内外17件 ・イベント出店 市内外6件
	商工観光課	広域観光及び観光総務事業	5月に開催されるポピーまつりに対する補助金（味坂21の会への補助金）	あじさかポピー祭り補助金	150,000	・あじさかポピー祭りの開催におけるトイレレンタル料や会場整理員の費用に関する補助
5	商工観光課	広域観光及び観光総務事業	8月に開催予定の夢HANABIに対する補助金（夢HANABI実行委員への補助金）	夢HANABI2024補助金	1,300,000	・花火大会の開催における安全対策に係る費用に関する補助
6	商工観光課	観光振興事務	観光イベントに対する事業補助金	観光推進事業補助金	3,999,003	・市内の観光資源を活かした観光事業に関する補助 ・のるーと小郡の4月～6月ディスティネーションキャンペーン中の日祝日運行に対する補助金
7	商工観光課	情報プラザ管理運営	市内大型商業施設内にインフォメーションセンターを設置し、観光情報を発信する。（観光協会への委託）	インフォメーションセンター運営業務委託	2,981,481	・イオン小郡ショッピングセンター内に「おごおり情報プラザ」を設置、306日開設／11, 206人来所
8	商工観光課	七タプロジェクト事業	小郡市の地域資源である「七タ」を活用し、イベントの創出やブランド化を実施する。（実行委員への補助金）	七タプロジェクト事業補助金（小郡市賑わい創出イルミネーション2023）	2,700,000	《七タ神社夏祭り》「ふれあい劇場」の開催におけるステージ設営費等に関する補助 《小郡市賑わい創出イルミネーション2024》西鉄小郡駅前広場・駅前通りの街路樹や樹木への装飾69日間 《七タ月間》七タの里をPRするパンフレット、短冊記入・笹設置用品の購入に関する補助 《新規》七タをイメージした専用の紙袋の作成に関する補助
9	商工観光課	七タプロジェクト事業	小郡市の地域資源である「七タ」を活用し、イベントに対する補助金	小郡市民まつり補助金	2,587,129	・小郡市民まつり開催の運営費に関する補助。（令和6年10月20日開催）
10	文化財課	文化財保護業務	市内文化財の松崎旅籠油屋・平田家住宅等の管理運営委託	歴史遺産の保存・活用業務委託料	10,763,008	・平田家住宅の清掃管理と普及活動「平田家絵画展」（10/11～20 見学者125名）、成人式フォトスポット（1/13 見学者20名）ほか ・「小郡のむかし写真展」（令和5年11月7日～12月7日開催、見学者370名）ほか ・「筑後油屋のひなまつり」（2/25～3/2開催、見学者114名） 令和6年度の見学者は、旧松崎旅籠油屋1, 180名、平田家住宅1, 563名 旧松崎旅籠油屋および資料館・旧三原家洋館の清掃管理と普及活動
11	生涯学習課	市民文化祭実施事業	市民文化祭を開催するにあたり、実行委員会に補助金を交付	市民文化祭補助金	885,000	第35回小郡市民文化祭（11月9日（土）～10日（日）開催） ○ステージ部門出演者529人、展示部門出品者143人、茶道点前者45人、体験教室7教室 ○来場者数 約2, 500人
12	生涯学習課	文化協会支援事業	芸術祭や周年記念事業のほか、夏休み子ども体験等のかいさいするにあたり、文化協会に補助金を交付	文化協会育成費補助金	422,000	令和6年度文化協会主催事業 ○夏休み子ども体験教室（令和6年7～8月）9教室、のべ84人参加 ○伝統文化ふるさと講座（令和6年 10月、3月）市内中学校2校、65人参加 ○文化体験ウィーク（令和6年9月24・26・27・28・29日）6教室、のべ44人参加 ○アートツアー（令和7年1月18日）参加者50人 ○常設展示 ○初心者体験教室ほか
13	生涯学習課	小郡音楽祭支援事業	小郡音楽祭を開催するにあたり、実行委員会に補助金を交付	音楽祭実行委員会補助金	377,000	第31回小郡音楽祭ハーモニーinおごおり（令和7年2月9日（日）開催） ○参加団体 36団体 約467人 ○入場者数 約800人

14	生涯学習課	自主文化事業	文化会館等で実施する事業を開催するにあたり、協会に補助金を交付	自主文化事業補助金	4,044,000	小郡市文化事業協会主催事業 ○安武玄晃コンサート第10弾「おごおりの光」(6月8日(土)開催) 来場者数503人 ○トム バノップヘム オカリナコンサート(8月18日(日)開催) 来場者数111人 ○KINZE AND K-ing × Takuya Nagabuchi リスペクトライブ in 小郡(9月1日(日)) 来場者数324人 ○世良公則 アコースティックソロライブ「進む」(11月16日(土)開催) 来場者数482人 ○小郡名画座(令和7年1月18・19日) 来場者数のべ576人
15	図書課	野田宇太郎文学資料館 企画展事業	企画展览展示パネル作成・設置及びポスター・チラシで広報し、企画展を開催及び講演会の実施	野田宇太郎文学資料館企画展委託料	409,750	・令和6年度 野田宇太郎文学資料館企画展「野田宇太郎推し物語 ～すべては人生の師・木下奎太郎のために～」(令和6年11月21日(木)～令和7年2月16日(日)開催の展示パネル・ポスター等の作成 ・記念講演会「歩く人たち ―木下奎太郎から野田宇太郎へ」(令和7年2月8日(土)の実施 ・専門員によるギャラリートーク(令和6年11月23日(土)、令和7年1月19日(日))
18	商工観光課	商工業活性化事業	市内商工業の総合的発展、振興を図る (商工会への補助金)	商工業振興対策事業費補助金	12,000,000	・経営改善普及事業(経営指導員の巡回又は窓口による相談・指導):4, 260回 ・経営発達支援事業(販路開拓、商品ブラッシュアップ支援、ITを活用した情報発信支援など) ・商談会(DOCOREふくおか商工会アンテナショップ、グルメショー、フードスタイル九州・関西)への出展支援 ・事業計画策定支援(セミナー、個別)
19	商工観光課	商工業活性化事業	小郡市の地域経済の振興発展のため、小郡市内事業所内の次世代を担う後継者の育成を図る (商工会青年部への補助金)	商工業後継者育成事業補助金	400,000	・駅前イルミネーション事業の実施 ・おごおり冬まつりの実施 ・クリスマス交流会の実施 ・各種研修会参加
20	商工観光課	商工業活性化事業	商工会女性部活動を通じて女性の目線での商業活性、地域活性を図る (商工会女性部への補助金)	商工業女性対策事業補助金	240,000	・花いっぱい運動の実施、スプリングフェスタ、市民まつり、冬まつり出店、寄せ植え教室の実施 ・各種研修会参加
21	商工観光課	商工業活性化事業	市内店舗を情報発信誌「ミ・シ・ラ・ン・小郡」やホームページ等により情報発信し、地域商業の活性化を図る (団体への補助金)	まちの元気再発見事業補助金	1,000,000	・情報発信誌『ミ・シ・ラ・ン・小郡』電子版の運営・改良 ・情報発信誌『ミ・シ・ラ・ン・小郡』簡易冊子版の周知 ・専門家による情報発信力強化の個別支援
22	商工観光課	商工業活性化事業	西鉄小郡駅前の活性化を目指し、事業展開をする (協議会への補助金)	市商業活性化協議会事業補助	7,190	・高速高架下ひろばを活用したイベント「かもーん！キッチンビアガーデンの開催 来場者数約2000人
23	農業振興課	農産物の特産品(ブランド)化	小郡市産の農産物を特産品化する団体への補助金	地元農産物特産品化補助金	536,000	・地元産の農産物を原料に使用した加工品を創出し、市の特産品として定着を図り、農産物を通じた「小郡ブランド」の発信を行った。
					60,405,855	