

第2期小郡市総合戦略KPI								
具体的な施策大項目	No.	重要業績評価指標 (KPI)	担当課	基準値 (H30年度)	R2年度末実績値	R3年度末実績値	R4年度末実績値	目標値 (R6年度)
基本目標1 地方における安定した雇用を創出する								
数値目標		市内就業者数		17,891人 (H27)	—	18,165 (R2)	—	18,500人
(1) 基幹産業「農業」の強化	1	農業後継者を含む新規就農者数(H27～)	農業振興課	19人	20人	21人	25人	49人
	2	市内小中学校への地元農産物の使用率 (学校食料自給率)	農業振興課	8.7%	11.4%	22.1%	25.2%	30%
(2) 企業誘致による雇用の確保	3	民間開発による企業立地の支援件数	地域開発推進課	4件	5件	6件	9件	13件
(3) 市内商業の活性化	4	創業者数 (H27～)	商工観光課	57人	91人	113人	137人	148人
基本目標2 小郡市への新しい人の流れをつくる								
数値目標		人口の社会増 (2020～2024年)		1,070人 (H27～R1)	210人 (R2)	△69人 (R3)	665人 (R4)	740人
(1) 定住・関係人口の創出・拡大	5	移住相談件数 (H27～)	経営戦略課	333件	370件	384件	397件 (R4年度までの累計)	510件
	6	SNSのフォロワー数	総務広報課	624	2,510	6,835	8,104	10,000
	7	ふるさと納税寄附件数 (R2～)	商工観光課	78,627件 (H27～R1)	123,514件	160,575件	188,840件	174,200件
	8	ふるさと納税リピーター者数	商工観光課	4,854人 (～R1)	11,142人	18,305件	22,331件	12,306人
	9	企業版ふるさと納税額 (R2～)	経営戦略課	0円	0円	30万円	8,985,800円	500万円
(2) 「七タブランド」を生かした観光振興	10	年間観光入込調査人数	商工観光課	777千人	240千人	344千人	608千人	800千人
(3) 安心して暮らせる住まいの整備	11	公共下水道普及率 (= 処理人口/行政区内人口)	下水道課	93.8%	94.5%	94.9%	95.3%	99.1%
	12	地区計画及び都市計画法34条11・12号区域指定面積	都市計画課	288.1ha	481.3ha	648.7ha	710.2ha	731.1ha
(4) 空き家の利活用	13	空き家バンク登録物件数	都市計画課	2件	4件	5件	6件	14件
(5) 文化・スポーツ振興による交流人口の増加	14	小郡運動公園及び小郡市体育館年間利用者数	スポーツ振興課	263,043人	145,208人	145,150人	194,791人	264,000人
	15	図書館広域利用有効登録者数	生涯学習課	1,377人	1,251人	1,054人	1,163人	1,450人
基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる								
数値目標		合計特殊出生率		1.45 (H28)	1.44 (R1)	1.30 (R2)	1.39 (R3)	1.57
(1) 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援体制づくり	16	0～4歳の人口	経営戦略課	2,380人	2,324人	2,277人	2,202人	2,400人
	17	子育て世代 (25～39歳) の社会増 (5年間)	経営戦略課	115人 (H27～H30)	50人 (R2年度中)	6人 (R3年度中)	225人 (R4年度中)	500人
(2) 子育てしやすい環境の整備	18	待機児童数	保育所・幼稚園課	H31.4.1で40人 (年度内最大61人)	R3.4.1で6人 (年度内最大45人)	R4.4.1で0人 (年度内最大25人)	R5.4.1で1人 (年度内最大22人)	0人
	19	保育士就職ガイダンス参加者の保育所への年間就職者数	保育所・幼稚園課	2人	1人	0人	0人	8人
(3) 子ども一人一人にきめ細やかな教育	20	小・中学校において「伝統と文化の尊重、国や郷土を愛する態度」が「よくできる」「だいたいできる」と回答した児童・生徒が8割以上の学年	学校教育課	3学年	4学年	5学年	5学年	9学年
基本目標4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する								
数値目標		「小郡市に住み続けたい」人の割合		79.1%	81.7%	81.7% (R3調査)	—	80%
(1) 多様な主体が認められ、自分らしく関わられる地域づくり	21	まちづくり関連講座の開催回数 (H30～)	コミュニティ推進課	2回	15回	20回	24回	33回
	22	日本人と交流する外国人の割合	総務広報課	71.6% (R1)	イベント未実施により未把握	イベント未実施により未把握	イベント未実施により未把握	80%
(2) 時代に合った地域づくり	23	防災リーダー認定者数	防災安全課	202人	239人	257人	278人	320人
	24	自治公民館を自主避難所として開設する協定の締結件数	防災安全課	0件	0件	0件	0件	25件
	25	オープンデータセット数	経営戦略課	11	21	25	25	28
	26	一般廃棄物の市民1人・1日当たり排出量	生活環境課	870g/人・日	846g/人・日	841g/人・日	808g/人・日	838g/人・日
(3) 誰もが元気で安心して暮らせるまちづくり	27	健康運動リーダー養成数	健康課	221人	237人	241人	245人	269人
	28	認知症サポーター養成講座の受講者数	長寿支援課	5,930人	7,545人	8,227人	9,017人	10,430人
(4) 周辺自治体との連携	29	連携中枢都市圏の活用事業数 (第2期ビジョン：R4～)	経営戦略課	—	34事業	34事業	35事業	34事業