

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)実績資料(恋人の聖地)

資料1-2

事業全体の概要:『恋人の聖地』を有する18市町村が連携し、シティプロモーション事業、地域産業拡大事業、情報ネットワーク・地域活性化事業、市町村のブランド強化・収益構築のハード事業を実施。

構成自治体:北海道七飯町、岩手県花巻市、山形県村山市、福島県田村市、石川県白山市、長野県須坂市、岐阜県山県市、静岡県西伊豆町、愛知県豊根村、大阪府泉南市、大阪府貝塚市、兵庫県朝来市、徳島県阿南市、高知県室戸市、佐賀県基山町、熊本県阿蘇市、大分県豊後高田市、福岡県小郡市

	担当課	事業名	事業概要	事業経費内訳	実績額	R4事業内容の説明
1	経営戦略課	市町村連携ポータルプラットフォーム共同基盤事業費	18市町村が共同活用できるプラットフォーム、SNS、共同制作物等を整備する経費(事務局(NPO法人地域活性化支援センター)への分担金)	恋人の聖地「SNS等の活用のためのポータルプラットフォーム基盤整備事業」負担金	5,000,000	・恋人の聖地チャンネル「恋ch」webサイト ・YouTube等プロモーション事業 ・「グルメ甲子園」での18市町村のPR
2	経営戦略課	シティプロモーション事業	シティプロモーション事業を実施する経費	シティプロモーション用消耗品 特別旅費	16,452 32,260	・「グルメ甲子園」でのシティプロモーション用品購入
3	経営戦略課	市制施行50周年記念事業	市制施行50周年記念事業を実施する経費	市制施行周年事業委託料 消耗品費 報償費 印刷製本費	7,888,320 9,218 60,000 5,000	・市制施行50周年記念式典(11月3日実施)、市制施行50周年ファイナルイベント(3月26日実施)
4	商工・企業立地課	観光情報発信	市内の観光資源を市内外に発信し、地域の活性化を図る。(観光協会への補助金)	情報発信事業補助金	10,500,000	小郡市内のイベント・観光情報を発信 ・ホームページ110件／Facebook 168件／Twitter 138件／Instagram 167件／Googleマイビジネス7件 ・イベント出店 市内外20件以上
5	商工・企業立地課	広域観光及び観光総務事業	5月に開催されるポピーまつりに対する補助金(味坂21の会への補助金)	あじさかポピー祭り補助金	150,000	・あじさかポピー祭りの開催におけるトイレレンタル料や会場整理員の費用に関する補助
6	商工・企業立地課	情報プラザ管理運営	市内大型商業施設内にインフォメーションセンターを設置し、観光情報を発信する。(観光協会への補助金)	インフォメーションセンター運営補助金	2,589,900	・イオン小郡ショッピングセンター内に「おごおり情報プラザ」を設置 307日開設／13,963人來所
7	商工・企業立地課	七タプロジェクト事業	小郡市の地域資源である「七タ」を活用し、イベントの創出やブランド化を実施する。	七タプロジェクト推進支援業務委託料	2,497,000	・七タイメージ戦略 ・叶え星文様マルシェ開催 ・恋人の聖地×七タの里ツアー開催 ・叶え星文様商品開発
8	商工・企業立地課	七タプロジェクト事業	小郡市の地域資源である「七タ」を活用し、イベントの創出やブランド化を実施する。(実行委員への補助金)	七タプロジェクト事業補助金	1,400,000	(七タ神社夏祭り) ・「ふれあい劇場」の開催におけるステージ設営費等に関する補助 (小郡市賑わい創出イルミネーション2022) ・西鉄小郡駅前広場・駅前通りの街路樹や樹木への装飾 66日間
9	文化財課	文化財保護業務	市内文化財の松崎旅籠油屋・平田家住宅等の管理運営委託	歴史遺産の保存・活用業務委託料	9,889,000	・平田家住宅の清掃管理と普及活動「平田家うつわ展」(7/13～26 見学者52名)「平田家くらしの道具展」(3/4～22 見学者127名)ほか ・旧松崎旅籠油屋および資料館・旧三原洋館の清掃管理と普及活動「筑後油屋のひなまつり」(3/25～4/1 見学者339名)ほか ・令和4年度の見学者は、旧松崎旅籠油屋1,238名、平田家住宅1,826名。
10	生涯学習課	市民文化祭実施事業	市民文化祭を開催するに当たり、実行委員会に補助金を交付	市民文化祭補助金	801,000	市民文化祭を開催するに当たり、実行委員会に補助金を交付
11	生涯学習課	文化協会支援事業	芸術祭や周年記念事業のほか、夏休み子ども体験等を開催するに当たり、文化協会に補助金を交付	文化協会育成費補助金	422,000	芸術祭や周年記念事業のほか、夏休み子ども体験等を開催するに当たり、文化協会に補助金を交付

12	生涯学習課	小郡音楽祭支援事業	小郡音楽祭を開催するに当たり、実行委員会に補助金を交付	音楽祭実行委員会補助金	262,000	小郡音楽祭を開催するに当たり、実行委員会に補助金を交付
13	生涯学習課	自主文化事業	文化会館等で実施する事業を開催するに当たり、協会に補助金を交付	自主文化事業補助金	3,368,000	文化会館等で実施する事業を開催するに当たり、文化事業協会に補助金を交付
14	図書課	野田宇太郎文学資料館企画展事業	企画展示パネル作成・設置及びポスター・チラシで広報し、企画展を開催及び講演会の実施	野田宇太郎文学資料館企画展委託料	138,325	令和4年度クローズアップ企画展「野田宇太郎と藤村記念堂」(令和5年1月12日(木)～令和5年4月18日(火))開催の展示パネル・ポスター等の作成講演会「宇太郎カフェ」(令和5年2月18日(土))の実施
15	商工・企業立地課	商工業活性化事業	市内商工業の総合的発展、振興を図る。	商工業振興対策事業費補助金	9,600,000	・経営改善普及事業(経営指導員の巡回又は窓口による相談・指導) ・経営、労働及び税務関係の講習会等の開催 ・経営発達支援事業(販路開拓、商品ブラッシュアップ支援、HPの掲載支援など) ・DOCOREふくおか商工会アンテナショップへの出展支援 ・プレミアム付商品券『将軍藤小判』及びプレミアム付電子商品券『将軍藤ペイ』の販売
16	商工・企業立地課	商工業活性化事業	小郡市の地域経済の振興発展のため、小郡市内事業所内の次世代を担う後継者の育成を図る。(商工会青年部への補助金)	商工業後継者育成事業補助金	400,000	・夢HANABIの開催(みい青年会議所、JA青年部と共同開催) ・献血事業への参画 ・駅前イルミネーション事業の実施 ・おごおり冬まつりの実施 ・各種研修会参加
17	商工・企業立地課	商工業活性化事業	商工会女性部活動を通じて女性の目線での商業活性、地域活性を図る。(商工会女性部への補助金)	商工業女性対策事業補助金	240,000	・花いっぱい運動の実施 ・おごおり冬まつり出店 ・ふくおか女性アカデミーへの参加 ・寄せ植え教室の実施 ・各種研修会参加
18	商工・企業立地課	商工業活性化事業	市内店舗を情報発信誌「ミ・シ・ラ・ン・小郡」やホームページ等により情報発信し、地域商業の活性化を図る。(団体への補助金)	まちの元気再発見事業補助金	1,000,000	・情報発信誌『ミ・シ・ラ・ン・小郡』の電子版の運営 ・ミシラン取材クルーの活動支援 ・消費者モニター事業の実施
19	商工・企業立地課	商工業活性化事業	西鉄小郡駅前の活性化を目指し、事業展開をする。(協議会への補助金)	市商業活性化協議会事業補助金	100,000	・小郡駅高速高架下交流ひろばに係る備品購入及び防犯灯タイマー設置
					56,368,475	

○「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業(令和4年度/2年目)

交付対象事業における重要業績評価指標(KPI)(18市町村全体)									
指標	観光入込客数の増加数			ポータルプラットフォームへの投稿数			メディア掲載数		
	目標値	実績値	KPI達成率	目標値	実績値	KPI達成率	目標値	実績値	KPI達成率
R3	2,326千人	2,327千人	100.1%	810件	2,138件	264.0%	324件	357件	110.2%
R4	5,033千人	5,056千人	100.5%	1,080件	6,108件	565.6%	432件	682件	157.9%
R5	7,549千人			1,080件			432件		
R6	4,530千人			1,080件			432件		
R7	2,717千人			1,080件			432件		