

地方創生推進交付金 実績資料

資料 1

担当課	事業名	事業概要	計画額	実績額	事業経費内訳	交付対象事業における重要業績評価指標 (KPI)				
						指標	圏域における観光入込客数	圏域における直接消費額	圏域人口(維持)	
農業振興課	地元農産物の特産品(ブランド)化支援	農産物のブランド化を図るための有力農産物の発掘とPR事業	810,000	230,000	小郡市農産物等特産品化事業補助金	230,000	H28	9,162千人 (448千人増)	17,220百万円 (599百万円増)	460,852人 (549人減)
					計					
都市計画課	既成市街地再生に向けた地域のまちづくり実践事業	自立したまちづくり活動を実践する取組みを推進していくにあたり、実践者や商業者の人材育成や活動の場を提供するなど、活動をエスコートする事業	3,680,000	3,240,990	小郡市エリアマネジメント人材育成業務委託	3,240,990 (6,479,990)	H29	9,622千人 (460千人増)	17,766百万円 (546百万円増)	459,410人 (1,442人減)
					計					
文化財課	町家古民家の活用	町家古民家を活用した講座の実施、町家古民家及び町家地区の案内、町家古民家での歴史及び文化の展示公開	2,800,000	2,800,000	小郡地区町家活用事業業務委託	2,800,000	H30	10,300千人 (678千人増)	18,749百万円 (983百万円増)	457,941人 (1,469人減)
					計					
経営戦略課	移住定住イベント出展等、移住定住の促進	東京や大阪での移住・定住イベント参加、情報発信、PR事業	360,000	4,180	オンライン移住相談用WEBカメラ	4,180	R1	10,402千人 (102千人増)	19,219百万円 (470百万円増)	456,922人 (1,019人減)
					計					
			7,650,000	6,275,170			目標値 (R3.3)	10,500千人	20,000百万円	461,401人

事業名	R2事業内容の説明
地元農産物の特産品(ブランド)化支援	①七夕枝豆を広める会(R2補助 100,000円) 【R2事業内容】地元での食育推進、新たな商品の開発(七夕えだまめ豆腐)、PR事業(宝満の市での試食・販売会等) ②小郡☆農ガールズ(R2補助 105,000円) 【R2事業内容】市産の大豆を用いた加工品として、醤油を開発し販売を行った。 ③キヨミドリ推進部会(R2補助 25,000円) 【R2事業内容】キヨミドリの認知度向上のために枝豆として販売を行った。また新たな加工品として、キヨミドリを用いた豆腐を開発した。
既成市街地再生に向けたまちづくり実践事業	県補助金と地方創生推進交付金を活用し、事業を実施。住民の高齢化や空き家の増加等の問題を抱える既成住宅市街地において、空き家等のストックを活用した地域のまちづくり活動を実践する取組みで、九州工業大学の教育プログラムである「ストックデザイン&マネジメントプログラム」を活用。 【R2事業内容】①活用する空き家で何ができるのか、参加者がやりたいことを整理し、事業のコンセプトを決定。②参加者一人ひとりの事業計画を精査し、持続可能な事業となるようアドバイスする。③イベントの開催やファン作りのレクチャー等を行い、プレオープン企画・提案を行う。④活用する空き家の造園作業、小屋・内壁の撤去、内壁・天井の塗装を参加者自らの手で行い、空き家活用のノウハウを培う。
町家古民家活用事業	【R2事業内容】①主屋、座敷、数寄屋の維持管理、②町家展示室での歴史資料展示、③町家地区見学者対応窓口維持、④主屋、客殿等の建物調査、簡易修繕
移住定住イベント出展等、移住定住の促進	【R2事業内容】オンライン移住相談窓口の開設。 ※首都圏等での移住イベントは新型コロナウイルス感染症により、参加見送り(または、中止)