

4/16~17
Sat Sun福岡市の大丸福岡
天神店で小郡をPR

大丸福岡天神店で、九州各地の自治体が集まる「九州探検隊 魅力発信マルシェ」が行われ、小郡市からも一般社団法人みい青年会議所が参加しました。

市が九州探検隊アンバサダーに認定している株式会社博多大丸は、小郡の観光や特産品の発掘・発信を目的に、市と連携・協力しています。小郡市や夢HANABI、特産品の甘酒や焼き菓子などをPRしました。

以前小郡周辺に住んでいた人や、小郡を訪れたことがあるという人の来場もあり、小郡トークに花を咲かせる一場面も。2日間にわたり、小郡のさまざまな魅力を発信できました。

4/1
Fri小郡市50周年の
開幕式

市制施行50周年を迎えたこの日、開幕式を開催しました。開幕式では、50周年記念ロゴを発表したほか、市内の中学校生徒会を50周年PR委員に任命し、委嘱状を渡しました。委員の皆さんには、1年を通して校内放送などで50周年のイベントや小郡市の良さをPRしてもらいます。

市長は「小郡市をさまざまな形でPRし、郷土愛を育んでいきたい」と話しました。



▲開幕の様子
(YouTube)

4/27
Wed中学1年生の自転車
交通安全教室を開催

小郡自動車学校・小郡警察署・JR九州が、通学などで自転車の利用が増える中学1年生(大原中)を対象に、交通安全教室を開催しました。

教室では、動画を見て危険な運転を学んだり、コース上に設置した踏切を使ったりして、安全な自転車の利用を学びました。

教室で学んだ生徒は「知らないルールもあった。学んだことに気を付けて自転車に乗りたい」「自転車は気軽な乗り物だけど、「車」だと知ったので交通ルールを守って運転したい」と、安全運転への意識を高めた様子がみられました。

4/16
Sat風船に
願いを込めて

美鈴の杜自治会子ども会が、コロナ収束への願いなどのメッセージを込めた風船を飛ばしました。

この取組は、子どもたちが楽しみにしていた夏祭りやレクリエーションがコロナ禍でできない中、思い出づくりとして、感染対策を講じてできるバルーンリリースを子ども会が発案。一度まん延防止重点措置により延期となりましたが「バルーンリリースをやりたい」と多くの声があり、開催することができました。

参加した小学生からは「願いが叶うと良いな」「みんなと仲良く笑顔できて、良い思い出ができた」との感想がありました。

