

(参考資料)

①策定経過

令和3年5月	市民アンケート調査
9月	事業者アンケート調査
11月	第1期計画検証
12月	第2期計画(案)商業活性化協議会審議
令和4年2月	パブリックコメント、計画(案)最終提案、商業活性化協議会審議
3月	第2期小郡市商業活性化計画策定

②市民アンケート調査票

6 買い物について

問13 日頃の買い物について、次の商品を購入する頻度や主な購入先はどこですか。(頻度は当
てはまる番号1つに○、主な購入先は、1番よく行くところの番号1つに◎、2番目に
よく行くところの番号1つに○を付けてください。)

	ひんど 頻度 (1つに○)						おも こうにゆうさき ばん い ばんめ に 主な購入先 (1番よく行く◎、2番目に行く○)									
	1 ほぼ毎日 まいにち	2 週に3〜4回 しゅう 3〜4 かい	3 週に1〜2回 しゅう 1〜2 かい	4 1か月に1〜2回 げつ 1〜2 かい	5 年に数回 ねん すうかい	6 全く購入しない まったく こうにゆう	1 市内の個人商店 しんない こじんしょうてん	2 市内の大型店舗・スーパー しんない おおがたてんぼ	3 市内のドラッグストア しんない	4 市内のコンビニ しんない	5 市内のホームセンター しんない	6 市内の農産物直売所 しんない のうさんぶつちよくばいじょ	7 生協等の宅配 せいきやうとう たくはい	8 インターネット	9 通販 つうはん	10 市外 しがい (市町村名 しちょうそんめい)
きにゆうれい 記入例 ⇒	1	2	3	④	5	6	①	2	3	4	5	◎6	7	8	9	10 ()
せいせんしょくりょうひん 生鮮食料品	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
にちようひん せんざい 日用品 (洗剤・ トイレット ペーパー等)	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
いやくひん 医薬品・ けしょうひん 化粧品	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
いりょうひん 衣料品	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
でんかせいひん 電化製品	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()

問14 生鮮食料品の買い物について、問13で◎(1番よく行く)を付けた購入先までに利用
する乗り物(複数ある場合は、徒歩・自転車を除いて乗車時間の長いもの)はどれですか。
(1つに○)

1 とほ じてんしゃ
徒歩・自転車のみ 2 くるま
車 3 バス 4 てつどう
鉄道 5 その他 ()

問15 日常的に購入するもの(生鮮食品、日用品)と非日常的に購入するもの(衣料品・電化製品)について、それぞれお店を選ぶ重要なポイントは何ですか。

(○は3つまで)

せんたくし じゅうよう かんが 選択肢 (重要と考えているものを、3つまで○)															
しょう 商品	1 家に近い	2 値段が安い	3 品揃えが豊富	4 好みの商品がある	5 品質・鮮度がよい	6 店員が親切	7 店の雰囲気が良い	8 馴染みの店である	9 1か所で買い物ができる	10 交通の便が良い	11 駐車場・駐輪場が利用しやすい	12 営業時間が長い	13 ポイントサービス等がある	14 チラシを見て選ぶ	15 その他 ()
きにゅうれい 記入例 ⇒	1	2	3	④	5	⑥	7	⑧	9	10	11	12	13	14	(15)
にちじょうてき 日常的に 購入するもの	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	(15)
ひにちじょうてき 非日常的に 購入するもの	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	(15)

問16 小郡市内での買い物環境をどう感じていますか。

(1つに○)

- 1 満足している
- 2 不満がある

【特に不満な点を、3つまで選んで○を付けてください。】

- | | |
|----------------------------|-----------------|
| a. 近所にお店がない | b. 値段が高い |
| c. 品揃えが少ない | d. 好みの商品がない |
| e. 品質・鮮度が良くない | f. 接客が良くない |
| g. 店の雰囲気が良くない | h. 空店舗が多い |
| i. 商店街のように1箇所でまとめて買える場所がない | |
| j. 交通の便が良くない | k. 駐車場・駐輪場がない |
| l. 営業時間が短い | m. ポイントサービス等がない |
| n. チラシがない | o. その他 () |

- 3 市内で買い物をしないのでわからない

問17 さいきん しょうひこうどう か もの しかた へんか 最近の消費行動について、買い物の仕方によどのような変化がありましたか。

(1つに〇)

- 1 か びか 買い控えをするようになった
- 2 が まとめ買いをするようになった
- 3 ねだん やす しな こうにゆう 値段が安い品を購入するようになった
- 4 ねだん たか よ しな こうにゆう 値段が高くて良い品を購入するようになった
- 5 た その他 ()
- 6 とく へんか 特に変化はない

問18 こうにゆう しょうひん じょうほう をおも ほうほう にゆうしゆ 購入したい商品の情報を、主にどのような方法で入手していますか。

(1つに〇)

- 1 チラシ・カタログから
- 2 テレビ・ラジオから
- 3 ちじん ゆうじん インターネット・ホームページから
- 4 知人・友人から
- 5 じっさい みせ しょうひん み 実際にお店で商品を見てから
- 6 た その他 ()

問19 いんしょく りびよう もっと りよう ばしょ 飲食、理美容などのサービスを最もよく利用する場所はどこですか。

(1つに〇)

- 1 しない こじんてんぼ 市内の個人店舗
- 2 しない てんとう 市内のチェーン店等
- 3 しがい こじんてんぼ 市外の個人店舗
- 4 しがい てんとう 市外のチェーン店等
- 5 しないおよ しがいりょうほう てんぼ 市内及び市外両方の店舗
- 6 た その他 ()

問20 こんご きんじょ みせ りよう みせ とく 今後、近所のお店や利用するお店に取り組んでほしいことはどのようなことですか。

(〇は3つまで)

- 1 じもとうきんぶつ はんばい 地元農産物の販売
- 2 ひんしつ せんど こうじょう 品質・鮮度の向上
- 3 せつきやく こうじょう 接客の向上
- 4 はんばい かつよう じゅうじつ インターネット販売の活用・充実
- 5 あ てんぼ かつよう 空き店舗の活用
- 6 みせ か しょうひん はいそう お店で買った商品の配送サービス
- 7 てんぼ かいそう 店舗の改装
- 8 でんわとう ちゅうもん たくはい 電話等で注文できる宅配サービス
- 9 とう どうにゆう ポイントカード等の導入
- 10 あさいち ゆういち とく じかんだい せってい 朝市や夕市などのお得な時間帯の設定
- 11 しょうてんがい かしょ か ばしょ けいせい 商店街のように1箇所でまとめて買える場所の形成
- 12 むりょうわ い ふ あい せいび 無料Wi-Fiの整備
- 13 ちゅうしゃじょう ちゅうりんじょう せっち かくちょう 駐車場・駐輪場の設置・拡張
- 14 た その他 ()
- 15 とく 特にない

問21 おごおりしない みせ りよう おも
小郡市内に、どのようなお店があったら利用したいと思いますか。(1つに○)
ぐたいてき ばしょ きにゆう
また、具体的な場所やイメージをご記入ください。

- 1 だれ みせ 誰もがゆっくりくつろげるお店
2 がくせい わか ひと きがる あつ みせ 学生や若い人が気軽に集まれるお店
3 ちい こ つ きがる はい みせ 小さい子どもを連れても気軽に入れるお店
4 こうきゆうかん みせ おしゃれで高級感のあるお店
5 た その他 ()

ぐたいてき ばしょ
【具体的な場所やイメージ】

れい おごおりえきまえ ゆにゆうしょくひん と あつか みせ
例) 小郡駅前に、輸入食品を取り扱うお店があるといい
みくに おかえきまえ しゅん
三国が丘駅前に、旬のフルーツショップ&カフェがあるといい

問22 しない そうぎよう いんしょくてんどう けいえい おも
市内で創業(飲食店等の経営)をしたいと思いますか。 (1つに○)

- 1 そうぎよう 創業したい
2 そうぎよう 創業したくない
3 すで そうぎよう 既に創業している
4 わからない

問23 おごおりし しょうぎようかつせいか む いけん じゆう きにゆう
小郡市の商業活性化に向けて、ご意見があれば自由にご記入ください。

じゆういけん
【自由意見】

③事業者アンケート調査票

1. 貴店舗・事業所（以下、店舗等）についてお伺いします

問1 次の各項目について、それぞれ当てはまる番号1つに○を付けてください。また、回答欄に直接ご記入ください。

業種	1 建設業	2 製造業	3 卸売及び小売業	4 金融及び保険業
	5 不動産業	6 運輸通信業	7 理美容業	8 飲食業
	9 サービス業→（業種		10 その他（	
組織形態	1 個人事業主	2 有限会社	3 株式会社	4 その他（
店舗等の保有状況	1 土地・建物を自己所有		2 借地・建物を自己所有	
	3 借地・借家		4 テナントビル	
本市での開業年	年		従業者数	人
事業所の校区	1 小郡校区	2 大原校区	3 三国校区	4 立石校区
	5 御原校区	6 味坂校区	7 東野校区	8 のぞみが丘校区
店舗等の改装時期	1 改装をした →（		2 改装はしていない	
駐車場の有無	1 有り→（		2 無し	
経営者の立場	1 創業者である		2 創業者ではない→（	
経営者の年齢	1 30歳未満	2 30歳代	3 40歳代	4 50歳代
	5 60歳代	6 70歳代	7 80歳代以上	
後継者	1 いる	2 いない	3 一代限りのため継がせない	
	4 他人でも希望者がいれば継がせたい		5 未定	
自宅の場所	1 店舗等と同じ	2 市内の別の場所	3 市外の別の場所	

2. 現在の商業環境についてお伺いします

問2 固定客の割合について、当てはまる番号1つに○を付けてください。

1 20%未満	2 20%~40%未満	3 40%~60%未満	4 60%~80%未満	5 80%以上
---------	-------------	-------------	-------------	---------

問3 主な顧客層について、当てはまる番号1つに○を付けてください。「1 個人」に○の場合、顧客の主な性別、年齢層について、当てはまる番号1つに○を付けてください。

1 個人	2 法人	3 その他（
------	------	--------

個人の場合は、下記の項目についてもお答えください。

年齢	1 10歳代	2 20歳代	3 30歳代	4 40歳代
	5 50歳代	6 60歳代	7 70歳代以上	

問4 来客者が利用される主な乗り物（複数ある場合は、徒歩・自転車を除いて乗車時間の長いもの）はどれですか。当てはまる番号1つに○を付けてください。

1 徒歩・自転車のみ	2 車	3 バス	4 鉄道	5 来客者なし	6 その他（
------------	-----	------	------	---------	--------

問5 貴店舗等の強みと弱みを教えてください。(それぞれ当てはまる番号を3つまで選んで○を付けてください。)

【強み】	1 品揃え	2 商品提案力・技術力	3 商品開発力
	4 固定客の存在	5 納期	6 価格競争力
	7 商品知識	8 ブランド力	9 人材育成・確保
	10 情報収集力	11 幅広いネットワーク	12 立地環境
	13 その他 ()		
【弱み】	1 品揃え	2 商品提案力・技術力	3 商品開発力
	4 固定客の存在	5 納期	6 価格競争力
	7 商品知識	8 ブランド力	9 人材育成・確保
	10 情報収集力	11 幅広いネットワーク	12 立地環境
	13 その他 ()		

問6 概ね5年前と比べて、客数や売上はどのように変化しましたか。また、その理由について、それぞれ当てはまる番号1つに○を付けてください。

	5年前からの変化	「1 増加」「2 やや増加」の理由	「4 減少」「5 やや減少」の理由
客数	1 増加した	1 品揃えをよくした	1 品揃えを見直せていない
	2 やや増加した	2 価格を見直した	2 価格を値上げした
	3 変化なし	3 接客を改善した	3 同業他社が増加した
	4 やや減少した	4 サービスを工夫した	4 市内の他店舗等へ流出した
	5 減少した	5 チラシ・広告を工夫した	5 市外の店舗へ流出した
		6 情報発信を強化した	6 その他 ()
		7 店舗等を改装した	
		8 営業力(外販等)を強化した	
		9 その他 ()	
売上	1 増加した	1 品揃えをよくした	1 品揃えを見直せていない
	2 やや増加した	2 価格を見直した	2 価格を値上げした
	3 変化なし	3 接客を改善した	3 同業他社が増加した
	4 やや減少した	4 サービスを工夫した	4 市内の他店舗等へ流出した
	5 減少した	5 チラシ・広告を工夫した	5 市外の店舗へ流出した
		6 情報発信を強化した	6 その他 ()
		7 店舗等を改装した	
		8 営業力(外販等)を強化した	
		9 その他 ()	

問7-1 貴店舗等では情報発信ツールをお使いですか。

- | | | |
|---------|------------|-------------|
| 1 使っている | 2 いずれは使いたい | 3 使うノウハウがない |
| 4 必要ない | 5 その他 () | |

問7-1で、1 使っている を選んだ方のみ回答

問7-2 主にお使いの情報発信ツールを3つまで選んで○を付け、□の中に順番を付けてください。

- | | | |
|--------------|---------------|-------------|
| 1 ホームページ □ | 2 メールマガジン □ | 3 ブログ □ |
| 4 Facebook □ | 5 Instagram □ | 6 Twitter □ |
| 7 YouTube □ | 8 その他 () □ | |

問7-3 最もお使いの情報発信ツール（問7-2で順番1にしたもの）の気に入っているところを、3つまで選んで○を付けてください。

- | | | |
|-----------------------------|---------------|------------|
| 1 手軽にすぐに始められる | 2 広告費なしで集客できる | 3 お得意様が増える |
| 4 ユーザーとの距離が縮まる | 5 ニーズが把握できる | 6 分析ができる |
| 7 サービスや商品、自社について広くすぐ知ってもらえる | | |
| 8 その他 () | | |

3. 今後の経営方針等についてお伺いします

問8 現在の経営課題として、重要な課題について3つまで選んで○を付けてください。

- | | | |
|--------------------|-----------------------|--------------|
| 1 客数や売上の減少・伸び悩み | 2 仕入価格・原材料価格の上昇 | 3 他社との競争・差別化 |
| 4 顧客ニーズの把握・変化 | 5 国内の新たな販路開拓 | 6 国外の新たな販路開拓 |
| 7 経営改善に関する情報不足 | 8 新技術に関する情報不足 | 9 設備・店舗等の老朽化 |
| 10 駐車場・駐輪場の確保 | 11 運転資金の不足 | 12 設備資金の不足 |
| 13 従業員の不足・育成 | 14 後継者問題 | 15 景気の低迷 |
| 16 経営課題に対する相談窓口がない | 17 大型店・ディスカウントストア等の影響 | |
| 18 情報化の対応 | 19 その他 () | |

問9 昨今のコロナ禍による激変した商業環境において、貴店舗等が新たに始めた取り組みについて、当てはまる番号を3つまで選んで○を付けてください。

- | | | |
|--------------|---------------|----------------|
| 1 事業計画策定・見直し | 2 新たな販路・取引先拡大 | 3 新商品・新サービスの開発 |
| 4 社員教育・研修の実施 | 5 異業種への参入 | 6 赤字事業からの撤退 |
| 7 新たな販売形態 | 8 特になし | |
| 9 その他 () | | |

問10 今後の経営方針について、どのようにお考えですか。当てはまる番号1つに○を付けてください。

- | | | |
|---------------|-----------------|---------------|
| 1 多店舗展開 | 2 既存事業の拡張・拡大 | 3 新規事業の立ち上げ |
| 4 現状維持 | 5 5年以内に事業（一部）廃止 | 6 営業場所の移転（市内） |
| 7 営業場所の移転（市外） | 8 客層の転換 | 9 事業・業態の転換 |
| 10 将来的に廃業（予定） | 11 分からない・未定 | |
| 12 その他（ | | ） |

問11 今後、貴店舗等で、また、周辺の店舗等と共同して取り組みたいことは、どのようなことですか。優先度の高いものから、3つまで選んで○を付けてください。

- | | | |
|----------------------------|------------|---------------------|
| 1 地元農産物の販売 | 2 品質・鮮度の向上 | 3 接客の向上 |
| 4 インターネット販売の活用・充実 | | 5 朝市や夕市などのお得な時間帯の設定 |
| 6 お店で買った商品の配送サービス | | 7 電話等で注文できる宅配サービス |
| 8 ポイントカード等の導入 | | 9 店舗の改装 |
| 10 商店街のように1箇所でまとめて買える場所の形成 | | 11 空き店舗の活用 |
| 12 駐車場・駐輪場の設置・拡張 | | 13 無料Wi-Fiの整備 |
| 14 特になし | 15 その他（ | ） |

4. 小郡市の商業活性化に向けて、ご意見をお聞かせください

問12 小郡市の商工施策に期待することはどのようなことですか。当てはまる番号を3つまで選んで○を付けてください。

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1 公的融資制度による支援 | 2 情報化を推進するための支援 |
| 3 出店できるイベント等交流事業の拡大 | 4 事業者とのマッチング支援 |
| 5 販路拡大・販売促進に対する支援 | 6 商品開発・ブラッシュアップ支援 |
| 7 商品PR・商談会に関する支援 | 8 人材育成に関する支援 |
| 9 空き店舗の活用支援 | 10 施設基盤整備に対する支援 |
| 11 専門家によるアドバイスや研修などの支援 | 12 その他（ |

問13 小郡市の商業活性化に向けて、ご意見をお聞かせください。（自由記入）

質問は以上です。ご協力いただき有り難うございました。

この調査票は同封の返信用封筒に入れ、9月10日（金）までに郵便ポストへ投函してください。