

地方創生拠点整備交付金 実績資料

資料 2-2

事業名	事業概要	計画額	実績額	事業経費内訳	過不足額	交付対象事業における重要業績評価指標(KPI)																
						指標	H29実績値	H30実績値	R1実績値	目標値(H34.3)												
収益upを目指した小さな拠点づくり事業	新たに収益事業が実現可能となるよう、味坂校区公民館をコミュニティ施設として増改築するもの。	85,670,000	77,797,800	味坂校区公民館工事監理業務委託	3,186,000	7,872,200	NPO「小郡魅力化ER」の事業収入額	/	/	/	4,000千円(年間)											
				味坂校区公民館工事	74,611,800							NPO「小郡魅力化ER」の事業参加者数	/	/	/	1,600人(年間)						
				計													77,797,800	味坂校区の前年度からの人口増減数	-39人(年間)	0人(年間)	-42人(年間)	+5人(年間)
		85,670,000	77,797,800			7,872,200																

事業内容見直しに伴う新成果指標

※地域再生計画は施設整備が終了しているため変更不可であり、市独自で新事業に対しての成果指標を設けて、効果検証を図ることとしている。

1 農産物直売所「あじっこ市場」					2 宅配販売事業「あじさかお届便」					3 移動販売「あじさか号」				
事業概要	指標(年間)	H30実績	R1実績	R3目標	事業概要	指標(年間)	H30実績	R1実績	R3目標	事業概要	指標(年間)	H30実績	R1実績	R3目標
地元生産者が生産した農産物をコミュニティセンターで販売し、買い物弱者支援と地元住民交流の場を創出する。 H30.9月～事業開始	売上金額	595,100円	971,550円	675,000円	民間事業者が提供する日用品・食品等を、外出困難な高齢者・障がい者などの見守り対象者からの注文を受けて、ボランティア運転手が自宅まで宅配する。 H30.10月～事業開始	売上金額	0円	0円	252,000円	コミュニティセンターまでの移動が難しい方を対象に、移動販売車で地域を回り、買い物の場を提供する。 R2.2月～事業開始	売上金額	-	153,701円	1,512,000円
	購入者数	1,190人	1,018人	1,350人		利用者数	0人	0人	168人		利用者数	-	242人	1,008人
	事業実施回数	29回	44回	50回		事業実施回数	12回	0回	24回		事業実施回数	-	3回	24回
	販売物提供者数	346人	534人	500人		事業協力者数	12人	0人	48人		事業協力者数	-	33人	48人
	事業協力者数	58人	88人	100人										
【事業実施状況】 R1も利用実績は順調。新型コロナウイルスの影響により、R2. 3～6月は閉店していたが、再開後は、売上げ、生産者共に戻りつつある。					【事業実施状況】 登録者は数人いるが、利用までには至っていない。移動販売と組み合わせた新たな事業手法について検討を行っている。既存の民間宅配サービスで需要が充足している可能性もある。					【事業実施状況】 味坂校区を2つのコースに分けて、自治公民館、公園などの決まった場所を回っている。利用実績は順調。				