

＜施策目標の進捗度＞

食料 「地産地消を推進し、健康で豊かな食生活の実現」					
		評価指標	現状値 (現況年度)	元年度実績	目標値 (目標年度)
		目標の内容			
1	a. 地元産農産物の情報提供を行います				
		○地元農産物の情報提供数	3回 (25年度)	71回	15回 (36年度)
2	b. 学校等で食育に取り組みます				
		○食育等に取り組んでいる小中学校数（農業体験等含む）	13校 (25年度)	13校	13校 (36年度)
3	c. 食農体験に取り組みます				
		○農業関連イベントの開催数	2回 (25年度)	11回	4回 (36年度)
4	d. 市内直売所の認知度を高めます				
		○市内直売所の認知度	71% (25年度)	60%	80% (36年度)
5	e. 市内直売所の年間利用者数を増やします				
		○市内直売所の年間利用者数	148千人 (25年度)	78千人	200千人 (36年度)
6	f. 学校給食への地元産農産物の使用率（学校給食自給率）を向上させます				
		○市内小中学校給食への地元産農産物の使用率（学校給食自給率）	16.7% (25年度)	8.2%	30.0% (36年度)