

第2期小郡市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定に係るパブリック・コメント(意見募集)結果報告

1 意見募集期間

令和2年2月3日(月)から令和2年2月25日(火)まで

2 実施方法

第2期小郡市まち・ひと・しごと創生総合戦略(案)を市ホームページ、市役所経営戦略課、あすてらす、生涯学習センター、校区コミュニティセンターで閲覧可能とし、意見提出様式により意見募集を行った。

3 意見提出者数(意見数)

1名(意見数1件)

4 意見の概要及び意見に対する市の考え方

No.	施策名等	意見の概要	意見に対する市の考え方
1	基本目標2「小郡市への新しい人の流れをつくる」	交流人口の拡大＝知名度の向上には新たな「祭り」の創出が有効であり、知名度の向上により、通年の来訪者が増え、古くからある祭りの人出増加にもつながることから、新しい祭りを小郡でつくれるとよい。	交流人口の増加のほか、移住・定住の促進、関係人口の創出・拡大、知名度向上の取組等を通して、「小郡市への新しい人の流れをつくる」ことを、本戦略における基本目標の一つとしています。「祭りの創出」について、このことが交流人口の増加、知名度向上につながっていくというのは、御意見のとおりと考えています。 祭り、イベントについては、音楽、歴史、文化、スポーツ等、様々な視点からの催しが考えられますが、小郡市においては、基本目標2-(2)「七タブランド」を生かした観光振興の中で、「七タ」「恋人の聖地」と関連付けたイベントの創出を掲げているところであり、今後も、小郡市の地域性、特色を生かした事業の展開を図っていくことで、交流人口・関係人口・定住人口の増加につなげていきます。