

地方創生加速化交付金 実績資料

資料 1-1

						交付対象事業における重要業績評価指標 (KPI)									
事業名	事業概要	計画額	実績額	事業経費内訳	過不足額	指標	実績値				目標値 (H31.3)	達成状況			
							H28	H29	H30	累計					
農産物直売所が有する多面的機能調査	直売所に向けた市民意向調査や市内の農業生産額等の基礎調査の実施、市内の生産者・消費者・各団体等へのアンケートを実施し、小郡市に適した直売所の在り方を調査した。	8,500,000	8,456,400	委託料	8,456,400	43,600	農業後継者を含む新規就農者数	6人 (年間増加数)	6人 (年間増加数)	4人 (年間増加数)	16人 (H28~30増加数)	60人 (累計)	未達成		
				計	8,456,400										
		8,500,000	8,456,400			43,600									

地方創生加速化交付金 実績資料

資料 1-2

						交付対象事業における 重要業績評価指標 (KPI)									
事業名	事業概要	計画額	実績額	事業経費内訳	過不足額	指標	実績値				目標値 (H31.3)	達成状 況			
							H28	H29	H30	累計					
町家地区古民家 を活用した地域コ ミュニティづくり事 業	伝統的建造物での作業体験や講座を実施 し、行政との協働を図る。	5,000,000	4,000,000	委託料	4,000,000	1,000,000	文化財の保 全・活用に対 する満足度	未調査	未調査	未調査		65%	-		
									体験会・勉強 会・講習会参 加者(各回10 名程度)	164人 (年間)	344人 (年間)	414人 (年間)	922人 (H28~30)	600人 (累計)	達成
									展示室来館 者数	107人 (年間)	167人 (年間)	66人 (年間)	340人 (H28~30)	500人 (累計)	未達成
									伝統文化を学 ぶ教室 小学 生参加者数	281人 (小学生 以外) (年間)	148人 (小郡小 学校) (年間)	85人 (小郡小 学校) (年間)	514人 (H28~30)	1500人 (累計)	未達成
				計	4,000,000										
		5,000,000	4,000,000			1,000,000									

地方創生推進交付金 実績資料

資料2

(単位:円)

事業名	事業概要	計画額	実績額	事業経費内訳	過不足額	交付対象事業における重要業績評価指標(KPI)				
						指標	圏域における観光入込客数	圏域における直接消費額	圏域人口(維持)	
農産物のブランド化普及促進事業	農産物のブランド化を図るための有力農産物の発掘とPR事業	1,000,000	733,000	小郡市農産物特産品化事業補助金 733,000 計 733,000	267,000	実績値	H28	9,162千人 (448千人増)	17,220百万円 (599百万円増)	460,852人 (549人減)
既成市街地再生に向けたまちづくり実践事業	自立したまちづくり活動を実践する取組みを推進していくにあたり、実践者や事業者の人材育成や活動の場を提供するなど、活動をエスコートする事業	4,000,000	3,600,280	小郡市エリアマネジメント人材育成業務委託料(1/2県負担)※総額7,199,280 計 3,600,280	399,720		H29	9,622千人 (460千人増)	17,766百万円 (546百万円増)	459,410人 (1,442人減)
町家古民家活用事業	町家古民家を活用した講座の実施、町家古民家及び町家地区の案内、町家古民家での歴史及び文化の展示公開	2,800,000	2,800,000	小郡地区町家活用事業業務委託料 計 2,800,000	0		H30	10,300千人 (678千人増)	18,749百万円 (983百万円増)	457,941人 (1,469人減)
移住定住促進事業	東京や大阪での移住・定住イベント参加、情報発信、PR事業	2,500,000	2,415,232	移住定住イベント参加職員旅費 (773,840)	84,768		H31			
				移住定住イベント用消耗品 70,018 移住定住イベント荷物運搬費 13,218 小郡市移住・定住促進プロモーション業務委託料 1,899,996 移住定住イベント出展負担金 432,000 計 2,415,232			H32			
		10,300,000	9,548,512		666,720	目標値(H33.3)	10,500千人	20,000百万円	461,401人	

地方創生拠点整備交付金 実績資料

資料 3-1

(単位:円)						交付対象事業における 重要業績評価指標 (KPI)				
事業名	事業概要	計画額	実績額	事業経費内訳	過不足額	指標	H29実績値	H30実績値	目標値 (H33.3)	
歴史資源(古民家)を活用した地域づくり事業	市指定有形文化財でもある平田家住宅を改築・増築することにより、建設当初の姿に戻し、地域のコミュニティの場、当該地区の観光の拠点として活用していく。	40,000,000	37,775,160	平田家住宅改修設計管理委託業務	5,832,000	2,224,840	施設利用者数	改修工事のため利用不可	1,064人 (年間)	600人 (H29～累計)
				平田家住宅改修工事	31,943,160		独自で確保する施設運営費(寄附金、施設使用料等)	改修工事のため徴収不可	25千円 (年間)	200千円 (H29～累計)
							小郡市における観光入込客数	824千人 (年間)	未把握	600千人 (年間)
							計	37,775,160		
		40,000,000	37,775,160		2,224,840					

地方創生拠点整備交付金 実績資料

資料3-2

(単位:円)							交付対象事業における 重要業績評価指標(KPI)											
事業名	事業概要	計画額	実績額	事業経費内訳	過不足額	指標	H29実績値	H30実績値	目標値 (H34.3)									
収益upを目指した 小さな拠点づくり 事業	新たに収益事業が実現可能となるよう、味坂 校区公民館をコミュニティ施設として増改築 するもの。	85,670,000	77,797,800	味坂校区公民館工事監理業務委託	3,186,000	7,872,200	NPO「小郡魅力 化ER」の事業 収入額	/	/	4,000千円 (年間)								
				味坂校区公民館工事	74,611,800						NPO「小郡魅力 化ER」の事業 参加者数	/	/	1,600人 (年間)				
															味坂校区の前 年度からの人口 増減数	-39人 (年間)	0人 (年間)	+5人 (年間)
															計	77,797,800		
		85,670,000	77,797,800		7,872,200													

事業内容見直しに伴う新成果指標

※地域再生計画は施設整備が終了しているため変更不可であり、市独自で新事業に対する成果指標を設けて、効果検証を図ることとしている。

1 農産物直売所「あじっこ市場」				2 宅配販売事業「あじさかお届便」				3 移動販売「あじさか号」			
事業概要	指標(年間)	H30実績	R3目標	事業概要	指標(年間)	H30実績	R3目標	事業概要	指標(年間)	H30実績	R3目標
地元生産者が生産した農産物をコミュニ ティセンターで販売し、買い物弱者支援と 地元住民交流の場を創出する。 H30.9月～事業開始	売上金額	595,100円	675,000円	民間事業者が提供する日用品・食品等 を、外出困難な高齢者・障がい者などの 見守り対象者からの注文を受けて、ボラ ンティア運転手が自宅まで宅配する。 H30.10月～事業開始	売上金額	0円	252,000円	コミュニティセンターまでの移動が難しい 方を対象に、移動販売車で地域を回り、 買い物の場を提供する。 R元. 9月～事業開始予定	売上金額	-	1,512,000円
	購入者数	1,190人	1,350人		利用者数	0人	168人		利用者数	-	1,008人
	事業実施回数	29回	50回		事業実施回数	12回	24回		事業実施回数	-	24回
	販売物提供者数	346人	500人		事業協力者数	12人	48人		事業協力者数	-	48人
	事業協力者数	58人	100人								