

## 地方創生拠点整備交付金 実績資料

資料2

事業内容見直しに伴う新成果指標

※地域再生計画は施設整備が終了しているため変更不可であり、市独自で新事業に対しての成果指標を設けて、効果検証を図ることとしている。

### 1 農産物直売所「あじっこ市場」

事業概要	指標（年間）	H30実績値	R1実績値	R2実績値	R3実績値	R3目標
地元生産者が生産した農産物をコミュニティセンターで販売し、買い物弱者支援と地元住民交流の場を創出する。 H30. 9月～事業開始	売上金額	595,100円	971,550円	774,330円	1,024,900円	675,000円
	購入者数	1,190人	1,018人	1,134人	782人	1,350人
R3事業実施状況	事業実施回数	29回	44回	30回	30回	50回
	販売物提供者数	346人	534人	446人	353人	500人
	事業協力者数	58人	88人	60人	60	100人
利用実績は順調。地元味坂だけでなく、市内他地域や市外の人からも利用されている。コロナ禍に伴いコミュニティセンターのフリースペース（販売スペース）の利用が禁止されている期間も外で開催するなど工夫しながら積極的に取り組んでいる。						

### 2 宅配販売事業「あじさかお届便」

事業概要	指標（年間）	H30実績値	R1実績値	R2実績値	R3実績値	R3目標
民間事業者が提供する日用品・食品等を、外出困難な高齢者・障がい者などの見守り対象者からの注文を受けて、ボランティア運転手が自宅まで宅配する。 H30. 10月～事業開始	売上金額	0円	0円	0円	0円	252,000円
	利用者数	0人	0人	0人	0人	168人
R3事業実施状況	事業実施回数	12回	0回	0回	0回	24回
	事業協力者数	12人	0人	0人	0人	48人
	利用者がいないため、R3年度も引き続き休止。既存の民間宅配サービスで需要が充足している可能性もある。移動販売が軌道に乗ってきたため、移動販売と組み合わせた新たな事業手法について検討を行っている。					

### 3 移動販売「あじさか号」

事業概要	指標（年間）	H30実績値	R1実績値	R2実績値	R3実績値	R3目標
コミュニティセンターまでの移動が難しい方を対象に、移動販売車で地域を回り、買い物の場を提供する。 R2. 2月～事業開始	売上金額	-	153,701円	1,904,189円	1,991,951円	1,512,000円
	利用者数	-	242人	1,591人	1,393人	1,008人
R3事業実施状況	事業実施回数	-	3回	28回	28回	24回
	事業協力者数	-	33人	179人	112人	48人
	利用者、売り上げともに順調に伸びている。ボランティアスタッフも運営に慣れてきたため、少ない人数での運行が可能になっている。また、常連客が定着してきたことや、客のニーズを把握できてきたことで安定した売上が見込めるようになっている。					