

**第2期小都市商業活性化計画
(案)**

**令和4年 月
小都市**

■目次

序論 商業活性化計画の策定にあたって

- I 計画策定の趣旨 1
- II 計画の理念 2
- III 計画の位置づけ 2
- IV 計画の期間 3

第1章 小都市の商業を取り巻く現状

- I 人口・世帯状況 4
- II 就業者数の推移 5
- III 小都市の商業の状況
 - (1) 民営事業所・従業者数の推移 6、7
 - (2) 卸売・小売業の事業所・従業者・年間販売額の推移 8
 - (3) 市内の大型小売店舗の立地状況 9
 - (4) 各駅の乗降客数 10
 - (5) 類似都市・近隣都市との小売商業の規模等の比較 11

第2章 市民・事業者アンケート調査結果

- I 市民アンケート調査結果
 - (1) 調査概要 12
 - (2) 調査結果の概要 12～17
- II 事業者アンケート調査結果
 - (1) 調査概要 18
 - (2) 調査結果の概要 18～24

第3章 商業活性化の基本方針と基本目標

- I 商業活性化に向けた課題の整理 25

第4章 基本目標に基づく施策

- I 施策の体系 26
- II 施策の概要
 - 基本方針1 【商業地づくり】人が集い、にぎわいのあるまち 27、28
 - 基本方針2 【店づくり】魅力ある個店が集まる、活力あるまち 29、30
 - 基本方針3 【絆づくり】元気な事業者を育て、地域で支えるまち 31、32

第5章 計画の推進

- I 計画の推進体制 33
- II 計画の進行管理 33

参考資料

- ①策定経過 34
- ②市民アンケート調査票 35～38
- ③事業者アンケート調査票 39～42