

(1-1) 広域市町村連携シティプロモーション事業 (SNS等の活用のためのポータルサイト等の基盤整備事業)

18市町村が共同活用できるプラットフォーム、SNS、共同制作物等を整備する。

- ・YouTubeチャンネル、SNS等の開設、ポータルサイトの開設 (市町村動画の投稿・コンテスト等実施・インフルエンサー、著名人とのコラボなど)

WEB/ 恋人の聖地公式サイト



SNSとの連携窓口

- ・Youtube
- ・インスタ
- ・Twitter
- など想定

発信コンテンツの拡充

- ・恋人の聖地アンバサダー、著名人参加
- ・『恋CH.』ランキング
投稿人気ランキング
- ・各種コンテスト投稿募集
賞品提供コンテスト
(グルメ・温泉・etc.)
- ・メディア等への情報発信
- ・放送作家等専門家の企画参画

WEB/SNSポータル



1. 共同発信

2. 市町村発信 ×18

※メインコンテンツ共有

インスタグラム 他とも
同様の連携を構築

YouTube



1. 共同発信

(参加市町村共同/ブランドアカウント)

各市町村(オリジナル)の WEB/SNSポータル



2. 市町村発信

各市町村・
観光協会
公式チャンネル

YouTube CH

各市町村
公式サイト
観光協会他
WEBサイト

投稿
管理

※各市町村

18市町村が独自発信

- ・個人(住民・来訪者)
- ・関連事業者
(地場産品・飲食・観光・結婚)

●PRIに活用

■假屋崎省吾×市町村長
おらが村の名物グルメGP



- ・各種投稿
- ・コンテスト応募等

18市町村の
相互協力により
発信力を強化

18市町村名入りWEBサイトの活用

※各市町村でサイトの管理運営が可能です

北海道七飯町、岩手県花巻市、山形県村山市、福島県田村市、石川県白山市、長野県須坂市、岐阜県山県市、静岡県西伊豆町、愛知県豊根村、大阪府貝塚市、大阪府泉南市、兵庫県朝来市、徳島県阿南市、高知県室戸市、福岡県小都市、佐賀県基山町、熊本県阿蘇市、大分県豊後高田市