

地方創生推進交付金(恋人の聖地) 実績資料

資料1-2

	担当課	事業名	事業概要	事業経費内訳	実績額	R3事業内容の説明
1	経営戦略課	市町村連携ポータルプラットフォーム共同基盤事業費	18市町村が共同活用できるプラットフォーム、SNS、共同制作物等を整備する経費(事務局(NPO法人地域活性化支援センター)への分担金)	恋人の聖地「SNS等の活用のためのポータルプラットフォーム基盤整備事業」負担金	5,000,000	・恋人の聖地チャンネル「恋ch」Webサイト ・YouTube等プロモーション事業 ・「おらが町の名物グランプリ」での18市町村のPR
2	経営戦略課	シティプロモーション事業	シティプロモーション事業を実施する経費	シティプロモーション消耗品	6,550	・「おらが町の名物グランプリ」でのシティプロモーション商品
3	商工・企業立地課	観光情報発信	市内の観光資源を市内外に発信し、地域の活性化を図る。(観光協会への補助金)	情報発信事業補助金	10,800,000	・小郡市内のイベント・観光情報を発信 ホームページ97件、Facebook 206件、Twitter 146件、Instagram 205件 イベント出店 市内10件、市外1件
4	商工・企業立地課	観光振興事務	観光イベントに対する事業補助金	観光推進事業補助金	800,000	・サイクルスタンプラリー事業 163人参加 ・観光パンフレット改訂 5,000部、観光マップ改訂 3,000部、オンラインショップチラシ作成 2,000部 ・町歩きイベント「ブラりおごおり」2回実施 ・七夕俳句事業 1,117句応募 ・キャラクターPR事業 2回出演 ・七夕関連イベント 3企画
5	商工・企業立地課	情報プラザ管理運営	市内大型商業施設内にインフォメーションセンターを設置し、観光情報を発信する。(観光協会への補助金)	インフォメーションセンター運営補助金	2,240,000	・イオン小郡ショッピングセンター内に「おごおり情報プラザ」を設置 247日開設/11,468人来所
6	商工・企業立地課	七夕プロジェクト事業	小郡市の地域資源である「七夕」を活用し、イベントの創出やブランド化を実施する。	七夕プロジェクト推進支援業務委託料	1,771,000	・叶え星文様使用規約制定 ・叶え星文様ラッピングキャンペーン ・叶え星文様マルシェ開催
7	商工・企業立地課	七夕プロジェクト事業	小郡市の地域資源である「七夕」を活用し、イベントの創出やブランド化を実施する。(実行委員会への補助金)	七夕プロジェクト事業補助金	1,000,000	(小郡市賑わい創出イリミネーション2021) ・西鉄小郡駅前広場・駅前通りの街路樹や植木への装飾 73日間
8	文化財課	文化財保護業務	市内文化財の松崎旅籠油屋・平田家住宅等の管理運営委託	歴史遺産の保存・活用業務委託料	9,606,791	・平田家住宅の清掃管理と普及活動「高松凌雲と洪沢栄一」展(7/13~7/31 見学者400名)ほか ・旧松崎宿旅籠油屋及び資料館 ・旧三原家洋館の清掃管理と普及活動「筑後油屋のひなまつり」(3/19~4/2 見学者315名)ほか ・令和3年度の見学者は、旧松崎宿旅籠油屋1,055名、平田家住宅1,207名。
9	生涯学習課	市民文化祭実施事業	市民文化祭を開催するに当たり、実行委員会に補助金を交付	市民文化祭補助金	917,000	市民文化祭を開催するに当たり、実行委員会に補助金を交付
10	生涯学習課	文化協会支援事業	芸術祭や周年記念事業のほか、夏休み子ども体験等をかきいするに当たり、文化協会に補助金を交付	文化協会育成費補助金	341,786	芸術祭や周年記念事業のほか、夏休み子ども体験等を開催するに当たり、文化協会に補助金を交付
11	生涯学習課	小郡音楽祭支援事業	小郡音楽祭を開催するに当たり、実行委員会に補助金を交付	音楽祭実行委員会補助金	227,429	小郡音楽祭を開催するに当たり、実行委員会に補助金を交付

12	生涯学習課	自主文化事業	文化会館等で実施する事業を開催するに当たり、協会に補助金を交付	自主文化事業補助金	2,814,445	文化会館等で実施する事業を開催するに当たり、協会に補助金を交付
13	図書課	野田宇太郎文学資料館企画展事業	企画展展示パネル作成・設置及びポスター・チラシで広報し、企画展を開催及び講演会の実施	野田宇太郎文学資料館企画展委託料	398,200	・令和3年度企画展『新東京文学散歩』刊行70年記念 ・野田宇太郎が遺した「文学史の道標」(令和3年9月19日～12月21日開催)の展示パネル・チラシ・ポスター等の作成 ・記念講演会(大橋鉄雄氏『背に廻った未来』を語る～景観と風景をめぐって～) 令和3年11月20日)の実施
14	商工・企業立地課	商工業活性化事業	市内商工業の総合的発展、振興を図る。	商工業振興対策事業費補助金	9,600,000	・経営改善普及事業(経営指導員の巡回又は窓口による相談・指導) 2,577回 ・経営、労働及び税務関係の講習会等の開催 16回 ・経営発達支援事業(販路開拓、商品ブラッシュアップ支援、HPの掲載支援など) ・DOCOREふくおか商工会アンテナショップへの出展支援 ・プレミアム付商品券『將軍藤小判』及びプレミアム付電子商品券『將軍藤ペイ』の販売
15	商工・企業立地課	商工業活性化事業	小郡市の地域経済の振興発展のため、小郡市内事業所内の次世代を担う後継者の育成を図る。(商工会青年部への補助金)	商工業後継者育成事業補助金	400,000	・夢HANABIの開催(みい青年会議所、JA青年部と共同開催) ・献血事業への参画 ・駅前イルミネーション事業の実施 ・おごり冬まつりの実施 ・各種研修会参加
16	商工・企業立地課	商工業活性化事業	商工会女性部活動を通じて女性の目線での商業活性化、地域活性化を図る。(商工会女性部への補助金)	商工業女性対策事業補助金	240,000	・花いっぱい運動の実施 ・おごり冬まつり出店 ・ふくおか女性アカデミーへの参加 ・寄せ植え教室の実施 ・各種研修会参加
17	商工・企業立地課	商工業活性化事業	市内店舗を情報発信誌「ミ・シ・ラン・小郡」やホームページ等により情報発信し、地域商業の活性化を図る。(団体への補助金)	まちの元気再発見事業補助金	1,000,000	・情報発信誌『ミ・シ・ラン・小郡』の電子版への移行(ミラン小郡情報サイト作成) ・お買い物券の発行(2020～2021版ミ・シ・ラン・小郡のイベント事業)
18	商工・企業立地課	商工業活性化事業	西鉄小郡駅前の活性化を目指し、事業展開をする。(協議会への補助金)	市商業活性化協議会事業補助	100,000	・新規創業者向けのリーフレット作成
19	農業振興課	農産物の特産品(ブランド)化	小郡市産の農産物を特産品化する団体への補助金	地元農産物特産品化補助金	851,000	R3年度は新たな特産品化商品の開発をした小郡葉っぱ隊への補助を行った。この団体が開発したナツバ食堂という乾燥野菜の商品はふるさと納税の品としても出品する等新たな広がりが見られた。また小郡☆農ガールズやセタ枝豆を広める会についても昨年度までに引き続き新たな6次化商品の開発を行い、対象経費について補助を行った。
					48,114,201	

○「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業(令和3年度/1年目)

交付対象事業における重要業績評価指標(KPI)									
指標	観光入込客数の増加数			ポータルプラットフォームへの投稿数			メディア掲載数		
	目標値	実績値	KPI達成率	目標値	実績値	KPI達成率	目標値	実績値	KPI達成率
R3	2,326千人	2,327千人	100.1%	810件	2,138件	264.0%	324件	357件	110.2%
R4	5,033千人			1,080件			432件		
R5	7,549千人			1,080件			432件		
R6	4,530千人			1,080件			432件		
R7	2,717千人			1,080件			432件		